

Структура деловых ценностей

	Рыночные ценности	Внутриорганизационные ценности
Ценности развития	Достижимость - стремление достигать поставленные цели, а так же вырабатывать и достигать последующие цели. Непрерывное самосовершенствование.	Время (пунктуальность) - соблюдение расписаний, графиков, планов.
	Доходность, прибыль - создание бизнес-модели, обеспечивающей денежный поток в компанию на длительную перспективу.	Динамика - темпы развития компании, скорость осуществления назревших изменений, способность опережать конкурентов.
	Клиентоориентированность - осознание своей зависимости от клиентской базы, забота об ее интересах.	Достижимость - стремление достигать поставленные цели, а так же вырабатывать и достигать последующие цели. Непрерывное самосовершенствование.
	Конкурентность - умение создавать и развивать конкурентные преимущества на рынке клиентов, рынке инвесторов, рынке труда, рынке поставщиков. Подразумевает регулярное сравнение с основными конкурентами по значимым признакам, мониторинг фокуса конкуренции применительно к приоритетным группам клиентов по основному ассортименту и применительно к инвесторам.	Инициативность - стремление и способность улучшать выполняемую работу, ее результаты и организационную среду.
	Лидерство на рынке - опережение других компаний через создание превосходных отличий и конкурентных преимуществ, вызывающие стремление остальных подражать лидеру. Лидерство на рынке проявляется в объемных показателях, в инновационности, в динамике бизнеса, в репутационных преимуществах и т.д.	Инновационность, креативность - способность инициативно создавать новшества и осуществлять нововведения быстрее и полнее, чем в других сопоставимых организациях; применение творческих способностей для порождения новых полезных идей в разных сферах жизни организации.
	Проактивность - умение не столько реагировать на возникающие события, сколько действовать на упреждение; преодолевать нежелательные тенденции и инициировать или активизировать желаемые; не только встраиваться в изменения среды, но и формировать ее. Идти впереди спроса, создавать рынок.	Интересная работа - содержание и организация труда, вызывающее интерес сами по себе, безотносительно к уровню и способам оплаты.
	Рост бизнеса - наращивание объемных показателей производства и территориальная экспансия бизнеса.	Карьера - продвижение работника по служебной лестнице (должностная карьера), а также по статусно-ролевой шкале влияния в организации (внедолжностная карьера)

Структура деловых ценностей

	Рыночные ценности	Внутриорганизационные ценности
	Социальность - стремление к улучшению общественной среды: развитие персонала, поселений, рост уровня и качества жизни. Готовность понести издержки ради этого.	Профессионализм - обладание полным набором специальных компетенций и успешное применение их на одном из трех уровней:
	Целеустремленность - способность не только достигать поставленных целей, но и инициативно вырабатывать новые.	Результативность - достижение заданных результатов в сроки, в соответствующих объемах и с надлежащим качеством.
	Эффективность - обеспечение опережающего или выше ожидаемого роста производства продукции, информации, услуг, продаж по отношению к затратам труда, материалов, времени и средств.	Синергия - дополнительная энергия, новое качество, возникающее от сложения разных факторов успеха, импульсы развития организации как целого.
		Состязательность - стремление сотрудников быть не хуже или превосходить других. Осуществляется через взаимное сравнение.
		Темп, скорость - способность осуществлять мероприятия в заданные сроки или же с опережением конкурентов.
		Результативность - заданные достижения при заданных условиях.
Ценности порядка	Качество - соответствие процессов и результатов труда стандартам или потребностям клиентов; сравнение полезностей; превосходство над предыдущим состоянием, над достижениями конкурентов; постоянное совершенствование.	Бережливость - ориентация организации и сотрудников на сокращение затрат, экономию всех средств без ущерба для процессов и результатов труда.
	Репутация компании - место компании на условной шкале признания у инвесторов, власти, гражданских организаций и у других значимых референтных групп, а также образ компании в восприятии этих групп. Создание репутационных преимуществ, снижение репутационных рисков.	Безопасность - устойчивость компании перед угрозами внутренней и внешней дезорганизации, умение избегать ущербов разного рода.
	Стратегичность - ориентация на дальнюю перспективу, умение подчинять ей текущую деятельность.	Бесконфликтность - стремление и способность разрешать разногласия и противоречия через компромисс или взаимоприемлемые решения.

Структура деловых ценностей

	Рыночные ценности	Внутриорганизационные ценности
	Взаимная обязательность - верность слову, надежность в выполнении обещаний и принятых обязательств как по вертикали, так и по горизонтали организации.	Благосостояние сотрудников - заработка и уровень жизни, относительно высокие в сравнении с другими сопоставимыми категориями населения.
	Лояльность - приверженность сотрудников организации, готовность их к потерям в случае возникновения у нее затруднений; стремление клиентуру сохранять устойчивые связи с поставщиком даже в случае временных трудностей у него.	Взаимная обязательность - верность слову, надежность в выполнении обещаний и принятых обязательств как по вертикали, так и по горизонтали организации.
	Целеустремленность - способность не только достигать поставленных целей, но и инициативно вырабатывать новые.	Дисциплина - соблюдение организационного распорядка, исполнение обязанностей и заданий в полном объеме, в установленные сроки и с высоким качеством.
	Этичность, честность - правдивость, искренность, надежность в делах и отношениях.	Доброжелательность - тип отношений, психологический климат, отличающийся взаимопомощью, позитивными эмоциями.
		Доверие - уверенность в обязательности друг друга, в соблюдении правил и договоренностей.
		Командность - единство деловых ценностей, согласованность целей и действий, взаиморазвитие членов управленческих и исполнительных команд, а также подразделений компании.
		Лояльность - приверженность сотрудников организации, готовность их к потерям в случае возникновения у нее затруднений; стремление клиентуру сохранять устойчивые связи с поставщиком даже в случае временных трудностей у него.
		Ответственность - способность сотрудника или подразделения возместить нанесенный им материальный, репутационный, финансовый, управленческий ущерб компании или же потери от невыполнения принятых обязательств.

Структура деловых ценностей

	Рыночные ценности	Внутриорганизационные ценности
		Стабильность - равновесность организационной системы, которая достигается относительным постоянством персонала, организационного порядка, клиентской базы и доходности.
		Стрессоустойчивость - способность сохранять самоконтроль в трудных или критических ситуациях.
		Упорядоченность - систематизация, рационализация трудовых процессов, упразднение излишних затрат труда, времени, материалов и финансовых средств.
		Управляемость - степень контроля управляющей подсистемы организации по отношению к управляемой. Проявляется в согласовании целей и действий сотрудников и подразделений, в осуществимости управленческих решений, в устойчивости организационного порядка.
		Условия труда - признаки, по которым работник оценивает оснащение рабочего места, обстановку вокруг себя.
		Целостность, единство - способность оргсистемы направлять действия сотрудников и подразделений на достижение общих целей.
		Чистословие - противоположность сквернословию, избегание уголовной, оскорбительной лексики.
		Этичность, честность - правдивость, искренность, надежность в делах и отношениях.

А. Пригожин «Управленческие идеи» ИГ URSS стр.92 © ЛЕНАНД 2015