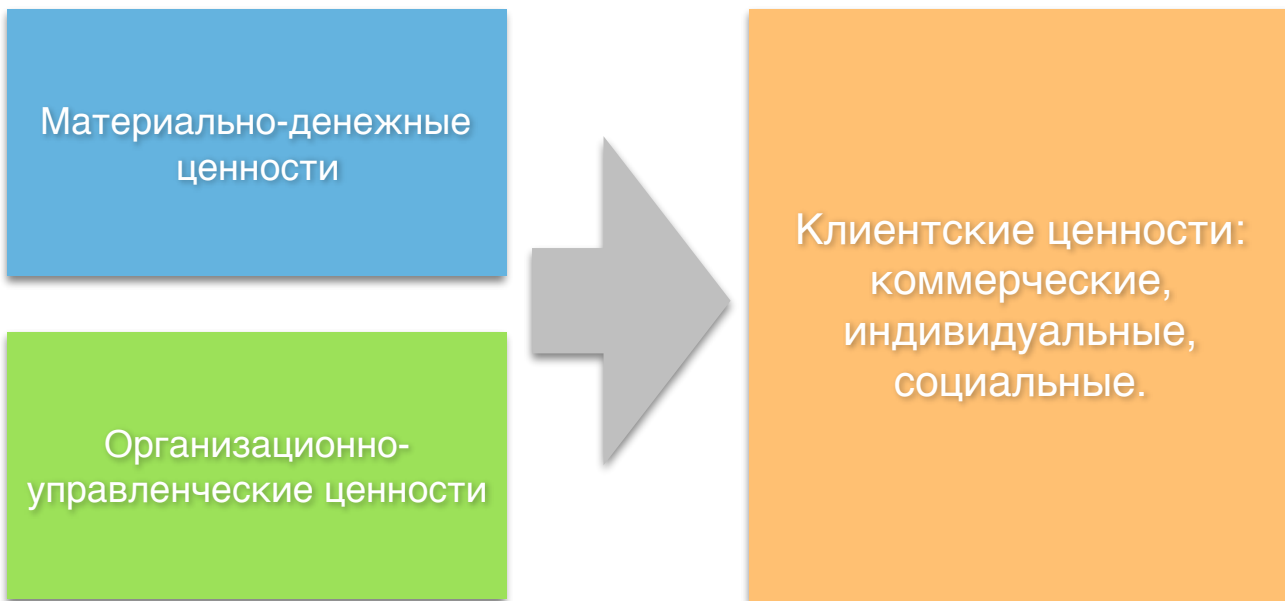


## Типология деловых ценностей



Материально-денежные	Организационно-управленческие	Потребительские (клиентские)
доход, прибыль, накопления	it программы	<b>коммерческие:</b>
оборудование	инфосистемы	- практическая полезность (эффективность использования у клиента, потребительские свойства)
недвижимость	управленческие команды	- экономические (цена, стоимость в эксплуатации, жизненный цикл товара)
комплектующие и материалы	управляемость	- комплексность продуктов, услуг
товарные запасы, неликвиды	эффективность	<b>индивидуальные:</b>
	конкурентные преимущества	- эмоциональные (удовольствие, эстетика, комфорт)
	инновационность	- витальные (здоровье, безопасность, самочувствие)
	глава 9	- социальные (признание, престиж, общественная значимость)
		<b>стратегические:</b>
		- развитие клиентуры, опережение потребностей;

- возможность создания дополнительной стоимости у клиента, рост его доходности, капитализации;

- возможность создание ценностей для клиентов наших клиентов.