



А. Пригожин «Управленческие идеи» ИГ URSS стр.65 ©ЛЕНАНД 2015

Стратегия - основное целеполагание на уровне организации как целого на обозримую перспективу. Состоит из образа желаемого будущего организации (VISION), идеологии и функциональных практик. От долгосрочного планирования стратегия отличается тем, что строится от будущего к настоящему, а то время как долгосрочное планирование продлевает существующие тенденции в будущее без VISION и идеологии. Долгосрочное планирование применяется в реализации стратегии на отдельных стадиях. А. Пригожин «Управленческие идеи» ИГ URSS стр. 63 © ЛЕНАНД 2015

Главные стратегические вопросы

1. Какое положение на рынке Вы хотите занять и через сколько лет (доля рынка, тип клиентуры, место среди конкурентов и в отрасли и т.д.)?
2. Какого качества должна достичь Ваша организация, чтобы обеспечить Вам такое положение на рынке (состав и численность персонала, оборудование, управленческая команда, оргструктура и т.д.)?