

SNW АНАЛИЗ

Предназначен для стратегического анализа внутренней среды организации, а точнее её сильных, слабых сторон, а также нейтральной или усреднённой оценки определённых элементов на предприятии.

Метод SNW анализа заключается в оценке частей организации. Количество частей и факторы, необходимые для анализа в каждом случае определяется индивидуально.

Оценки: Сильное, Слабое, Нейтральное.

Пример SNW анализа с возможными факторами оценки

№	Факторы	Оценка			Комментарии
		Сл	Сил	Н	
Стратегии					
1	Система планирования				
2	Стратегические альянсы				
3	Стратегия развития предприятия				
	Стратегия бизнес единицы 1 (если Холдинг)				
	Стратегия бизнес единицы 2 (если Холдинг)				
	Стратегия бизнес единицы 3 (если Холдинг)				
4	НИОКР				
Кадры					
5	Система обучения				
6	Система мотивации				
7	Текучесть кадров				
8	Квалификация персонала				
9	Организационная структура предприятия				
10	Состояние охраны труда				
11	Численность персонала				

№	Факторы	Оценка			Комментарии
		Сл	Сил	Н	
12	Корпоративная культура				
Маркетинг					
	Система маркетинга				
	Ассортимент выпускаемой продукции (покрытие ЦА)				
	Товаропроводящая система (дилеры и дистрибуторы)				
	Имидж организации				
	Ценовая политика				
	Объемы продаж				
	Ориентация на потребителя				
	Территориальное расположение				
				
Производство					
	Производственные площади				
	Объемы производства				
	Качество продуктов и/или услуг				
	Уровень технической оснащенности				
				
Финансы					
	Финансовая устойчивость предприятия				
	Заработанная плата (уровень)				

№	Факторы	Оценка			Комментарии
		Сл	Сил	Н	
				
Логистика					
	Сроки выполнения заказов				
	Зависимость от поставщиков				
	Сила поставщиков				
				
ИТ					
	ИТ системы				
				

Выводы по SNW анализу

В идеальной ситуации необходимо сравнивать анализируемую организацию с конкурентами, только тогда возможно сделать SNW анализ эффективным инструментом.