

Матрица освоения идеологемы «конкурентность»

Конкурентность - способность создавать конкурентные преимущества для приоритетных групп клиентов, преодолевать конкурентные упущения.

Близкие ценности: достижительность, инновационность, проактивность.

		Цели	Власть	Оргструктура	Работа	Отношения
Компоненты оргкультуры		Сферы				
		Цели	Власть	Оргструктура	Работа	Отношения
		1	2	3	4	5
Идеологема	а	<ul style="list-style-type: none"> - выбор стратегии опережения конкурентов - создание и поддержание конкурентных преимуществ* (текущих, долгосрочных, стратегических) 	<ul style="list-style-type: none"> - вырабатывает и осуществляет стратегию опережения - убеждает персонал в необходимости и неизбежности создания конкурентных преимуществ разных типов 	<ul style="list-style-type: none"> - подвижная, с меняющейся геометрией (матричная, оболочная, ВЦГ) 	<ul style="list-style-type: none"> - регулярное сравнение себя с конкурентами, оценка изменений своего места среди них 	<ul style="list-style-type: none"> - состязательность и сотрудничество на основе повышения конкурентоспособности компании - определение социальной базы поддержки данной ценности



		Цели	Власть	Оргструктура	Работа	Отношения
Управленческие установки	б	<ul style="list-style-type: none"> - добиться превосходства по заданным параметрам над конкретными конкурентами - использовать лучшие варианты конкурентного сотрудничества 	<ul style="list-style-type: none"> - задания и стимулы для обеспечения необходимых конкурентных преимуществ, преодоления конкурентных упущений - критерии оценки и подбора персонала, исходя из ведущей ценности - поощрение и поддержка соответствующих инвестиционных проектов 	<ul style="list-style-type: none"> - каждое подразделение регулярно отчитывается о своем вкладе в создание и укрепление конкурентных преимуществ, преодоление конкурентных упущений - каждое подразделение сравнивает свои достижения с таковыми у сильнейших конкурентов - создание ВЦГ - назначение кураторов проектов опережения 	<ul style="list-style-type: none"> - регулярная оценка фокуса конкуренции, определение нашего места в нем, в оценке эффективности сотрудника особенно выделяется его вклад в разработку конкурентных преимуществ, преодоление конкурентных упущений 	<ul style="list-style-type: none"> - поощрение лидерства в создании конкурентных преимуществ и преодоление конкурентных упущений - возможности внедолжностной карьеры в соответствии с ведущей ценностью - категорирование персонала по вкладу в конкурентноспособность - создание премиального фонда для поддержки достижений

* **Три группы конкурентных преимуществ**

- **Текущие** - возникшие на небольшом сегменте рынка, и временные в силу ваших успехов или благоприятной ситуации на рынке. Их быстро воспроизводят другие, и эти преимущества теряются
- **Долгосрочные** - настолько прочне, что вы уверенно можете сохранять их год-два, может и больше
- **Стратегические** - обеспечивающие вам выигрыш у конкурентов на неопределенно долгий срок (эксклюзивный бренд, максимальный охват территории и т.п.)

