

ДРЕВО ЦЕЛЕЙ- МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ

В компании отсутствует маркетинговая структура, и большая часть ответственности за продвижение бизнеса размыта? Компания не может развивать бизнес за рамками текущей доли рынка ввиду высокой конкуренции? Хотите вывести свой бизнес на новый уровень?

Ничто не должно быть оставлено на волю случая!

Бизнес - деятельность, ставящая целью получение прибыли посредством удовлетворения потребностей своих клиентов. Базовый принцип успешности любого дела - синхронное исполнение маркетинговых и управленческих функций. Древо целей. Единая взаимосвязанная система долгосрочных и краткосрочных целей организации. Основа - долгосрочные цели бизнеса в отрасли. Для их достижения определяются задачи, которые выступают в роли краткосрочных целей.

© «Маркетинг & Управление древо целей»

