

Различия между «мозговым штурмом» и «латеральным подходом»:

Мозговой штурм	Латеральное смещение
предполагает нескольких участников,	оно может быть выполнено как в группе, так и в одиночку
предназначается для генерирования большого числа идей	представляет собой введение в логическую цепочку только <i>одной</i> возможности
Участники мозговых штурмов часто не располагают конкретными методиками генерирования разрывов	есть шесть приемов, позволяющих задать направление
Установление связей может не входить в состав мозгового штурма	Установление связей обязательный этап, без которого процесс не считается завершенным.
В обоих случаях требуется в течение некоторого времени воздерживаться от любых оценок.	

Ф. Котлер, Ф.Т. Де Бес Латеральный маркетинг, ООО «Альпина Паблишерз», 2010, с.122



Ссылки:

Латеральный маркетинг по Ф. Котлеру

Методика мозгового штурма (атаки) по А. Осборну

ПРОЕКТ "ОТ ИДЕИ И ДО..."
ПРАВИЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ
KALASHNIKOVANDREY.RU