



- «Цветок» — это *фокус*.
- «Никогда не вянет» — это *смещение* одной из характеристик цветка.
- Разрыв между понятиями «цветок» и «никогда не вянет» — это *стимул*.
- *Преобразование* заключается в изменении материала цветка.
- *Связь* представляет собой новую идею, или понятие, — «искусственный цветок».

Ф. Котлер, Ф.Т. Де Бес Латеральный маркетинг, ООО «Альпина Паблишерз», 2010, с.106-107



Ссылки:

Латеральный маркетинг по Ф. Котлеру

ПРОЕКТ "ОТ ИДЕИ И ДО..."

ПРАВИЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ

KALASHNIKOVANDREY.RU