



СОЕДИНЕНИЕ ГИПОТЕТИЧЕСКОГО РЫНКА С НОВЫМ ПРОДУКТОМ

«В результате выполненного нами смещения у нас появится идея нового товара или услуги, которая может как иметь некоторый смысл, так и вовсе не иметь смысла.

Теперь необходимо оценить нашу идею, для чего одинаково пригодны три способа оценки - подыскание подходящей ситуации, выявление полезных свойств и прослеживание шаг за шагом процесса покупки.

Подыскание подходящей ситуации

Например, картонные пакеты создавались как предпочтительная — более удобная и безопасная — упаковка для хранения жидкостей на кораблях. Позднее их стали выпускать и *для домашнего использования*.

Идея пятидесятилитровой бутылки воды нашла себе применение благодаря выявлению места, где полезно держать большое количество воды, — *в офисах*.

Мужские галстуки с изображениями таких персонажей, как Дональд Дак, Микки-Маус или Багз Банни, предназначены для *людей определенного склада*, любящих демонстрировать свою жизнерадостность и оптимизм.

Автомобиль сверхмалого размера хорошо подходит для *районов городской застройки*, где всегда мало места для парковки. В других условиях у модели Smart может и не оказаться никаких особых преимуществ.

Выявление полезных свойств

Ежедневная смена контактных линз хороша тем, что *не страшно потерять линзу*. Одноразовые линзы также удобны при занятиях спортом, на пляже и т. п. Приготовление попкорна в микроволновой печи делает ненужными сковороду и масло. Это чисто, легко и быстро.

Двухместный велосипед не слишком удобен и не дает велосипедистам разделиться. Зато на нем *весело* ездить, и он позволяет вместе переживать прекрасные моменты. Вот почему люди охотно берут тандемы напрокат на различных туристских объектах, но почти никогда не покупают.

Мысленное представление процесса покупки

Мотоцикл, который не нужно парковать, наводит на мысль о том, что он должен складываться. Инженеры компании Honda добились этого, сумев «упаковать» мотоцикл.



Лотерея без розыгрыша заставляет задуматься: как в таком случае сообщить человеку, что он выиграл? Связь была установлена, когда удалось представить немедленное уведомление о выигрыше.

Беспроводной телефон: логическая связь была установлена путем замены физической связи по проводу связью по радио.»

Ф. Котлер, Ф.Т. Де Бес Латеральный маркетинг, ООО «Альпина Паблишерз», 2010, с. 170-171

НЕОБХОДИМОСТЬ В АДАПТАЦИИ ПРОДУКТА

В некоторых случаях связь между продуктом и его гипотетическим рынком становится возможной лишь после дополнительной модификации продукта.

Так, чтобы использовать картон для упаковки жидкостей, понадобилось отказаться от круглой формы контейнера (первые пакеты имели форму тетраэдра, несколько позднее появился прямоугольный пакет). Smart необходимо было позиционировать как ультрасовременную модель, чтобы оправдать высокую стоимость машины, вмещающей только двух пассажиров. Ранее упакованный попкорн требует для приготовления микроволновой печи — без нее продукт не мог бы существовать. Пятидесятилитровой бутылке нужны подставка и кран.

Ссылки:

Латеральный маркетинг по Ф. Котлеру

ПРОЕКТ "ОТ ИДЕИ И ДО..."

ПРАВИЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ

KALASHNIKOVANDREY.RU