



Что мы создаем... вернее, Кто создает?

Три категории целеполагания (ссылка):

- Заданное (пассивное) целеполагание.
- Конкурентное (состязательное) целеполагание.
- Ценностное целеполагание.

7 типов предпринимателей на основе их ценностных различий

Ссылка

Достойное дело по Г. Кавасаки

Ссылка

5 типичных предпринимательских новшеств (Источник: <http://vikent.ru/enc/1563/>):

- Использование новой техники, новых технологических процессов
- Внедрение продукции с новыми свойствами
- Использование нового сырья
- Изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения
- Появление новых рынков сбыта.

Организация есть целевая общность. Объединение людей ради такой цели, которая не может быть достигнута никем из них порознь, хотя и важна для каждого.

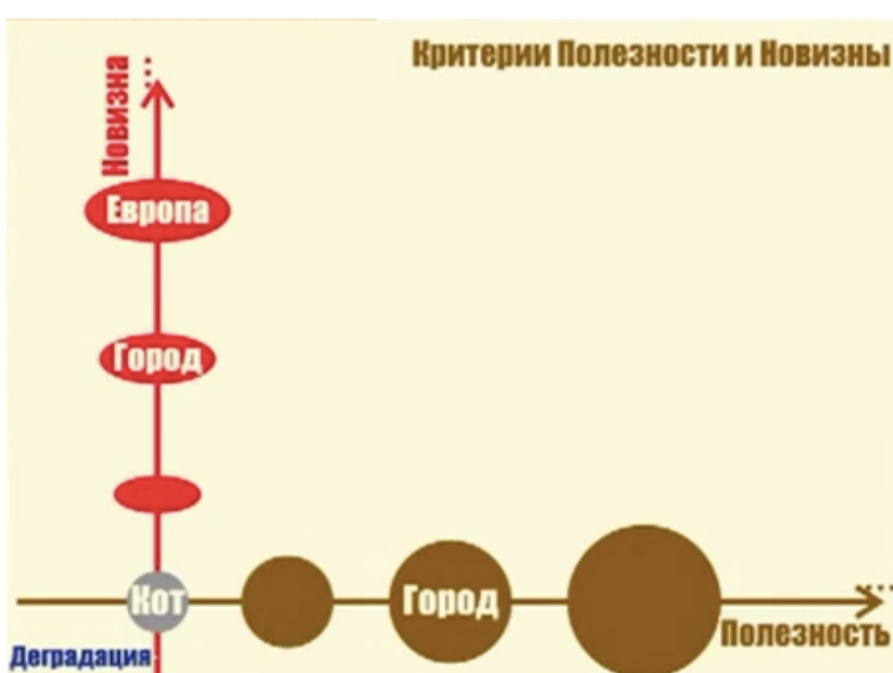
Коммерческие организации — организации, деятельность которых направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Некоммерческие организации — организации, не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками организации.

Уровни бизнеса по критерию целей собственника

Цель (потребность) собственника (создателя бизнес-модели)	Источник прибыли	Примеры
Пример: Трудиться (создать рабочее место для себя).	Труд собственника	
Пример: Трудиться (рабочее место для себя + система)	Труд собственника + Система	
Пример: Пассивный доход	Система	

Миссия (возможно)



Источник рисунка : <https://youtu.be/eSdYRLLvOIM>

НЕ ЗАКОНЧЕНО

Почему мы?
Ваше развитие
Полезные знания