

Целеобразование в организациях

Типы целей	Телеономия	Целенаправленность	Целестремленность
Уровни целеобразования	Жизнеобеспечение (прибыльность)	Тип клиентов	Способность к порождению новых целей и изменению условий
Управленческие ценности	Самосохранение	Функция	Изменений среды
Стили управления	Поддержание функционирования	Адаптация к окружающей рыночной среде	Формирование новых потребностей, рынков
Методы управления (акцент)	Продажи	Администрирование (контроль)	Маркетинг (будущее)
Типы организационной культуры	Мы вместе!	Качество работы (профессионализм)	Идеология



www.actually.pro

Самосохранение

Рост

Развитие

Типология целей

Заданное (пассивное) целеполагание		Конкурентное (состязательное) целеполагание		Ценностное целеполагание	
I		II		III	
От проблем	а	От взаимного сравнения	а	От миссии	а
От угроз	б			От идеалов, идеологем	б
От потребностей	в	От борьбы интересов	б	От VISION	в
От заданий	г				

Цель - выбранный и запланированный результат деятельности. **Цель** есть определенный мотив, потребность. **Цель** образуется при встрече мотива со средствами (ресурсами, условиями, возможностями), то есть при оценке способов удовлетворения соответствующей потребности. Понятие "цель" не тождественно понятию "результата", **ибо взаимодействие мотивов со средствами производит отнюдь не только потребное. Даже при достижении цели в результат привносятся другие следствия, не совпадающие с начальным.**