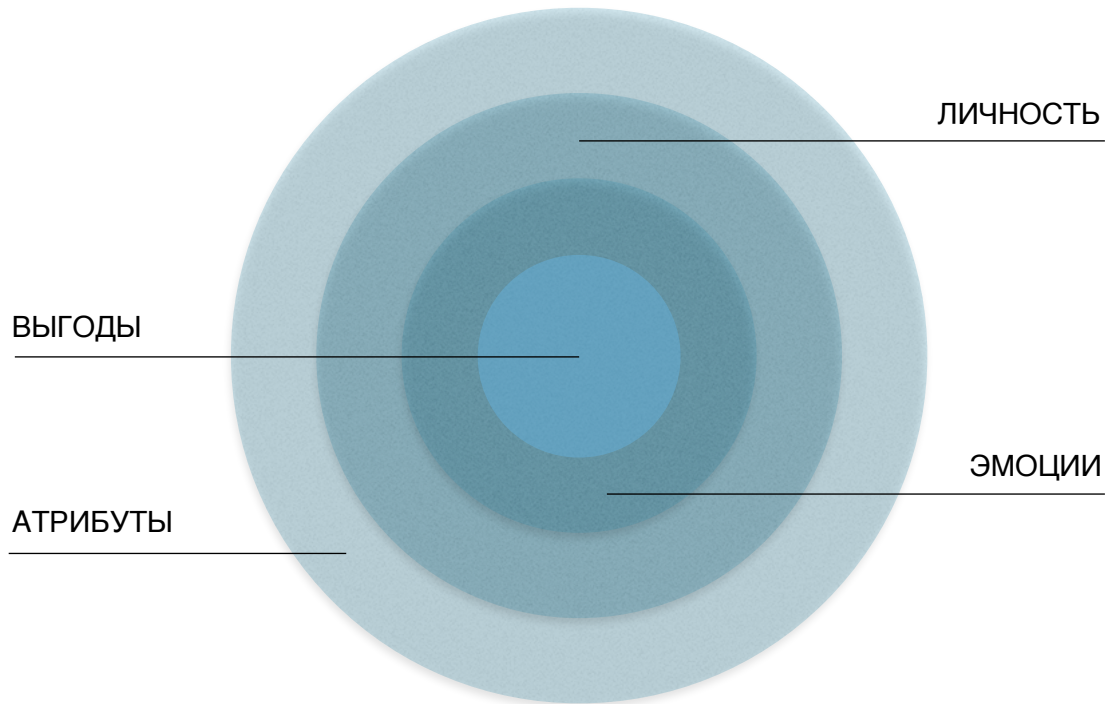




## ЧТО ЕСТЬ ВАШ БРЕНД ДЛЯ ВАШЕГО КЛИЕНТА (и есть ли у вас бренд)?



ВЫГОДЫ	Каковы отличительные результаты использования бренда для вашего потребителя?
ЛИЧНОСТЬ	Что есть бренд для вашего потребителя? Какую проблему он решает? Фокус конкуренции.
ЭМОЦИИ	Какие эмоции вызывает использование бренда у вашего потребителя?
АТРИБУТЫ	Оценка физического воплощения. Цвет, дизайн и тп по которым бренд узнают

[www.actually.pro](http://www.actually.pro)

[www.KalashnikovAndrey.ru](http://www.KalashnikovAndrey.ru)